



O Marketing é feito com 2 P's
Pessoas e Parcerias.
E tudo começa com O de
Oportunidades!

Karla Luany

KomPartilhe
Parcerias Estratégicas

.....
APRESENTAÇÃO

QUEM SOMOS

Uma agência especializada em *Parcerias Estratégicas* com domínio em:

- Inteligência de Mercado – mapear, planejar, monitorar e criar oportunidades.
- Marketing de Conteúdo – criação com propósito, relevância e engajamento.
- Marketing de Relacionamento – fidelização por meios de ações que geram vínculo.
- Responsabilidade Social Empresarial – diagnóstico, planejamento, execução de projetos sustentáveis.

O QUE FAZEMOS

- **Consultoria para Empresas**

Estratégia, marketing e parcerias que potencializam resultados e fortalecem posicionamento.

- **Mentoria para Profissionais da Saúde**

Relacionamento, autoridade e experiência do paciente como diferencial competitivo.

- **Palestras e Workshops**

Conteúdo inspirador e prático sobre parcerias estratégicas, marketing e experiência do paciente.





**A criatividade
é a arte de
conectar ideias**

Steve Jobs



● **Nossa lógica estratégica**

Nossa missão é aproximar marcas com interesses comuns, multiplicando oportunidades, gerando novos negócios e otimizando os investimentos.

+ SOMAMOS *expertise e objetivos.*

X MULTIPLICAMOS *negócios e oportunidades.*

/ DIVIDIMOS *experiência e sucesso.*

- MINIMIZAMOS *tempo e custo.*

KARLA LUANY



Sou Karla Luany, entusiasta da vida e suas conexões, publicitária com MBA em Marketing pela USP, pós-graduada em Gestão da Liderança pela FGV, com especializações em Desenvolvimento de Dirigentes pela Fundação Dom Cabral e Gestão de Projetos. Tenho mais de 20 anos de experiência em planejamento estratégico, marketing de relacionamento, eventos, responsabilidade social e desenvolvimento de projetos especiais.

Fundadora da KomPartilhe – Parcerias Estratégicas, atuo há quase uma década com foco em marketing na área da saúde, posicionamento de profissionais e empresas e fortalecimento da experiência do paciente.

Tenho uma trajetória marcada pela liderança de grandes campanhas institucionais e científicas, mentoria de profissionais da saúde e palestras para organizações que buscam se diferenciar por meio de conexões reais.

Minha missão é transformar boas práticas em estratégias consistentes, que gerem valor tanto para quem oferece quanto para quem recebe cuidado.



KomPartilhe

**Mais do que entregas,
conexões estratégicas.**
A seguir, você confere
cases reais em diferentes
áreas da saúde, com
impacto em branding,
relacionamento e
geração de oportunidades.

ONCOPLASTIA | EDUCAÇÃO MÉDICA

● **Cliente:** Breast Saving Group
Nacional

Mentoria estratégica com foco em estruturação do planejamento, marketing e posicionamento institucional do grupo. Criação do portfólio de cursos, definição das áreas de gestão, campanhas de relacionamento com médicos e suporte à presença digital.



EXPERIÊNCIA DO PACIENTE

- **Cliente:** Patient Centricity Consulting
São Paulo (SP)

Gestão de Comunicação e Marketing para uma empresa que oferta a comunidade médica, hospitalar e farmacêutica, consultorias, cursos e missões internacionais com foco em experiência do paciente.



OFTALMOLOGIA

- **Cliente:** Hospital de Olhos Santa Luzia
Maceió e Arapiraca (Alagoas)

Gestão de Comunicação e Marketing com foco em relacionamento com pacientes e construção de autoridade do corpo clínico e subespecialidades da Oftalmologia. Apoio através da Assessoria de Imprensa.



RADIOLOGIA

- **Cliente:** DiRad – Diagnóstico por Imagem
Maceió e Santana do Ipanema (Alagoas)

Gestão de Comunicação e Marketing com foco em relacionamento com médicos encaminhadores. Construímos autoridade dos radiologistas através de Clubes Científicos de suas subespecialidades | Clube da Mama, Neuroclube, Clube do Osso e Clube do Abdome.



UTI (Unidade de Terapia Intensiva)

- **Cliente:** Neurointensiva – UTI especializada em Neurologia e Neurocirurgia
Maceió (Alagoas)

Gestão de Comunicação e Marketing com foco em relacionamento com pacientes e familiares. Construção de autoridade em Protocolo de AVC no Estado. Apoio através da Assessoria de Imprensa.



UTI (Unidade de Terapia Intensiva)

- **Cliente:** Intensiva – UTI Geral e Semi-intensiva
Salvador e Camaçari (Bahia)

Gestão de Comunicação e Marketing com foco em relacionamento com pacientes e familiares.



ONCOLOGIA

- **Cliente:** ONCOS – Serviço de Oncologia
Maceió (Alagoas)

Gestão de Comunicação e Marketing com foco em relacionamento com pacientes e familiares. Construção de autoridade do corpo clínico junto a profissionais encaminhadores.



OTORRINOLARINGOLOGIA

- **Cliente:** Otocentro – Otorrinolaringologia Avançada
Maceió (Alagoas)

Gestão de Comunicação e Marketing com foco em relacionamento com pacientes.
Construção de autoridade do corpo clínico junto a profissionais encaminhadores.
Apoio através da assessoria de imprensa.



MASTOLOGIA

- **Cliente:** Sociedade Brasileira de Mastologia - AL | Anos 2020, 2021 E 2022
Maceió (Alagoas)

Gestão regional da Campanha Outubro Rosa. Reforço de imagem da especialidade no Estado, relacionamento com encaminhadores e pacientes. Apoio da Assessoria de Imprensa.



MASTOLOGIA E RADIOLOGIA DA MAMA

- **Cliente:** Mama Business
Maceió (Alagoas)

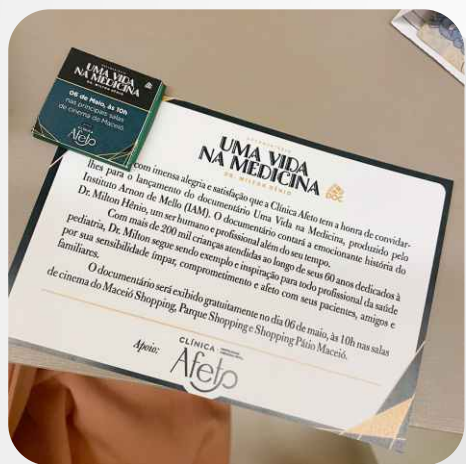
Mentoria a um grupo de mastologistas e radiologistas da mama. Gestão de Comunicação e Marketing com foco em relacionamento com profissionais encaminhadores e pacientes.



REPRODUÇÃO ASSISTIDA E FERTILIDADE

- **Cliente:** Clínica Afeto
Maceió (Alagoas)

Gestão de Comunicação e Marketing com foco em relacionamento com pacientes.
Construção de autoridade do corpo clínico junto a profissionais encaminhadores.



REPRODUÇÃO ASSISTIDA E FERTILIDADE

- **Cliente:** IPGO – Instituto Paulista de Ginecologia e Obstetrícia
São Paulo (SP)

Gestão de Comunicação e Marketing com foco em endomarketing e comercial.
Construção de autoridade do corpo clínico junto a profissionais encaminhadores.



FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO

Cliente: **Pharmacorum**
São Paulo (SP)

Gestão de Comunicação e Marketing com foco em relacionamento com clientes e dermatologistas. Construção de autoridade no nicho de dermatologia e estética.



PILATES

● **Cliente:** **Damy Pilates**
Maceió (Alagoas)

Stúdio de Pilates para gestantes. Gestão de Comunicação e Marketing com foco em relacionamento com alunas, ex-alunas e profissionais encaminhadores.



INSTITUTO DE ENSINO E PESQUISA

● **Cliente:** IRRADIA
Maceió (Alagoas)

Instituto de Ensino e Pesquisa voltado para profissionais da área de saúde, estudantes e comunidade em geral. Gestão de Comunicação e Marketing com foco em parcerias estratégicas.





Há mais de uma década, Karla Luany, fundadora da KomPartilhe, acompanha e orienta profissionais de diferentes áreas em seus desafios de posicionamento, marketing, relacionamento e desenvolvimento de negócios.

Ao longo dessa trajetória, tem participado de transformações que começam com uma mudança de olhar: reconhecer o próprio valor, identificar oportunidades, superar inseguranças e descobrir novas formas de se relacionar com clientes, parceiros e com o mercado.

Sua mentoria combina experiência, escuta e pensamento estratégico para ajudar cada profissional a enxergar possibilidades além do óbvio, tomar decisões com mais clareza e construir caminhos coerentes com seus objetivos e sua identidade. Mais do que oferecer respostas, seu trabalho é ampliar perspectivas, estimular a autonomia e desenvolver a capacidade de transformar boas ideias em ações concretas.

KomPartilhe

*O que vamos
KomPartilhar hoje?*

KomPartilhe
Parcerias Estratégicas



karlaluany



@kompartilhe



(+34) 640 382 947



karlaluany@kompartilhe.com.br



www.kompartilhe.com.br



*Clique nos ícones
para Interagir*